

# MEO対策の効果とは？

Googleマップ検索を攻略しよう

System information

System Map



# 今回のテーマ

- MEOとは？
- MEO対策の要点とは？
- どのような対策を実施すれば良いのか？

**地図検索を活用して近隣からの認知度を高めよう！**

# MEOとは？

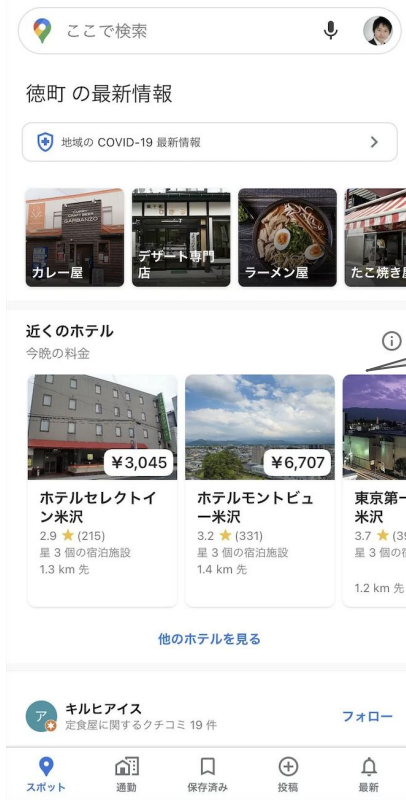
**地図検索でGoogleマイビジネスの表示順位を改善して露出を増やすテクニックのこと。**

SEOとの決定的な違いは、SEOは、全てのWEBページを対象にしていることに対して、MEOはビジネスを対象にしています。

つまり、食べログやホットペッパーなどのサービスもSEOでは表示の対象になりますが、MEOでは対象になりません。

Googleマップを活用するユーザーだけでなく、Googleを活用して店舗を探すユーザーにも露出することが期待できます。

# どのように表示されるか？（Googleマップアプリ）



Googleマップのアプリではすでに近隣の店舗を探すように促すデザインになっている。

よく調べられる検索を促し、そのキーワードで検索される。

# どのように表示されるのか？(Google)

Googleでは検索キーワードに対して、特に関連性の高いビジネスが3つ表示されます。

また、検索末尾では別のテイストの店舗検索を促すようになっており、ビジネスのページ閲覧をおすすめしてきます。

検索: カレー屋

すべて 地図 画像 ニュース 動画 ショッピング

カレー店  
山形県米沢市付近・地域を選択

32.2 km 以内 現在営業中 高評価 安価 高価

地図データ ©2021

カレーハウス園 駅前店  
4.2 ★★★★★ (100) · お手頃  
カレー · 駅前2丁目2-11  
✓ イートイン · ✓ テイクアウト ·  
× 宅配

カレーハウスCoCo 香番屋 米沢金池店  
3.6 ★★★★★ (181) · お手頃  
カレー · 金池5丁目13-3  
✓ イートイン · ✓ テイクアウト ·  
× 宅配

らあじゃ

# SEO対策の要点とは？（パフォーマンス）

パフォーマンス

閲覧数	検索数	アクティビティ数
16.7万	6.5万	26.2万
<hr/>		
検索経由の閲覧数		1.25万 (-9%)
<hr/>		
マップ経由の閲覧数		15.4万 (-33%)

マップ経由の閲覧数が多い。

つまり、Google検索に露出するため、3位に入らなければならないわけでもない。

# SEO対策の要点とは？（検索数）

閲覧数	検索数	アクティビティ数
10.1万	6.91万	16万

---

直接 5,663 (-29%)

ビジネスの名前や住所で検索してお客様のビジネス プロフィールを見つけたユーザー

---

間接 6.35万 (-24%)

業種や商品、サービスで検索してお客様のビジネス プロフィールを見つけたユーザー

直接検索とはつまり指名検索のこと。情報をどこかで手に入れたか、すでに顧客の人が検索する。それに対して、間接検索は、業種・商品・サービスで検索し、知らない可能性が高い。

**新規顧客を増やす目的があれば、間接検索数が伸びるような対策をしたい。**

# SEO対策の要点とは？（アクティビティ数）

閲覧数	検索数	アクティビティ数
10.1万	6.91万	16万
<hr/>		
ウェブサイトへのアクセス		249 (-27%)
<hr/>		
通話		59 (-24%)
<hr/>		
写真の閲覧		16万 (-23%)
<hr/>		
マップでのルート検索		330 (-19%)

興味を持った人が行動するわけで、その結果がアクティビティ数に影響する。

**ここで注目したいのは、写真の閲覧数がダントツであること。**

**むしろアクティビティのほとんどを占めている。つまり、写真が悪ければ集客には繋がらない。**



# SEO対策で実施すべきことは？



公式サイトでは、関連性・知名度・距離の3つに対策が分けられています。

対策可能な関連性と知名度を見ていきます。

距離は、検索地点からの距離であるため、移転以外の対策がない。

# 関連性

関連性とは、検索語句とローカル ビジネス プロフィールが合致する度合いを指します。充実したビジネス情報を掲載すると、ビジネスについてのよりの確な情報が提供されるため、プロフィールと検索語句との関連性を高めることができます。

Googleマイビジネス ヘルプより

例えば、カレーパンと検索した時に、カレーパンを確実にしているパン屋は優先的に表示され、おいているかわからないパン屋は表示順位が下がります。

つまり、業種・商品・サービスは明確に提示されている方が MEO対策につながります。

Googleマイビジネスで商品・サービスを的確に掲載しましょう。そして、写真もよいものを選択して掲載することが集客につながるようになります。

# 知名度

知名度とは、ビジネスがどれだけ広く知られているかを指します。ビジネスによっては、オフラインでの知名度の方が高いことがあります。ローカル検索結果のランキングにはこうした情報が加味されます。たとえば、有名な博物館、ランドマークとなるホテル、有名なブランド名を持つお店などは、ローカル検索結果で上位に表示されやすくなります。

ビジネスについてのウェブ上の情報(リンク、記事、店舗一覧など)も知名度に影響します。Googleでのクチコミ数とスコアも、ローカル検索結果のランキングに影響します。クチコミ数が多く評価の高いビジネスは、ランキングが高くなります。ウェブ検索結果での掲載順位も考慮に入れられるため、検索エンジン最適化(SEO)の手法も適用できます。

Googleマイビジネス ヘルプより

# 知名度

具体的な対策は以下の通りとなる。

- ・**実際の知名度(集客力)が強く影響する。**(直接検索数などが影響していると思われる。)
- ・**クチコミがたくさんつけられている。**
- ・**クチコミが高い評価となっている。**
- ・**さまざまな情報サイト・専門サイト・ブログなどに情報が掲載されている。**
- ・**公式サイトのSEOでの順位が影響**

(例:「新宿区 レストラン」の掲載順位が高いと表示順位が高い。「麻婆豆腐」の掲載順位が高いと表示順位が高い。このことからスタッフブログも MEO効果があると推測される。)

# まとめ

MEO対策を実施することで、Googleマップアプリからの集客を期待することができます。

そして、対策としては、Googleマイビジネスに情報を適切に掲載すること、クチコミを追加すること、そして、公式サイトにて地図順位に反映させたい間接キーワードで SEO対策を実施していることなどがあります。

どの程度の集客効果があるかは、その地域の検索数によるところがあり、都市部や観光地では非常に高い集客効果を期待することができます。

# 集客を戦略的に実行し、成長を促す。

伴走型の集客コンサルティング

持続化補助金によるWeb制作にも対応

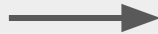


対策

+



コンサルティング



目標値の達成

まずは無料でご相談ください。



## 過去事例

コロナ下  
客数維持

次月  
売上2倍~

Webサイト  
アクセス数5倍

お見積もりは無料相談後にいたします。  
zoomで20分程度を予定しています。

## Contact Us

<https://it-success.net>

フォームよりお問い合わせください。